

# Gmt

GREAT MAGAZINE OF TIMEPIECES



# Lady

## Kit média 2010


► GMT LADY



L'unique magazine féminin intégralement consacré à l'horlogerie et à la joaillerie



### **Format et contenu exclusifs**



GMT Lady est le seul magazine féminin intégralement consacré à l'horlogerie et à la joaillerie. Autrement dit c'est le seul magazine horloger et joaillier entièrement consacré aux femmes ! Cette exclusivité du contenu se reflète immédiatement dans l'exclusivité de son format de poche, inédit dans la presse spécialisée mais ô combien prisé des consommatrices. Il se glisse très facilement dans un sac à main et s'expose encore plus facilement chez nos partenaires de distribution (voir rubrique Distribution).



### **Le temps c'est des carats**

Des rubriques pleines de rubis, des articles pleins de carats, c'est beau mais ça ne suffit pas. GMT Lady mène l'enquête dans les boutiques sur les profils des consommatrices, analyse les campagnes de communication sensées séduire les femmes, interviewe les femmes CEO, présente les métiers de l'horlogerie et les différentes façons d'y parvenir, explique sous la plume de son horloger maison comment fonctionnent les complications les plus prisées, et se fend même d'une rubrique «psycho»!

### **Donner du plaisir**

Les montres ne doivent pas seulement indiquer l'heure, elles doivent procurer du plaisir à celui ou celle qui les portent. Il en va de même de la lecture d'un magazine horloger défendant les principes de la belle horlogerie. GMT est reconnu dans l'industrie horlogère pour sa beauté et sa faculté de sublimer les garde-temps qui y figurent.

### **Les leaders d'opinion s'y expriment**

Depuis 2007 GMT Lady est la déclinaison féminine du magazine GMT, créé en l'an 2000 et disponible aujourd'hui en 4 formats et dans 10 versions internationales à travers le monde. C'est par exemple le GMT XXL Paris-Monaco qu'a choisi le designer le plus célèbre du monde Philippe Starck pour s'exprimer sur le temps: «le temps modifie la vision de la réalité. C'est donc une valeur extraordinaire, chargée de poésie et de romantisme.» C'est encore GMT suisse qui a été sélectionné par un autre maître de l'esthétisme le plus luxueux, Luc Pettavino, président du Monaco Yacht Show, pour remercier l'industrie horlogère de son soutien à travers l'opération Only Watch.





## DISTRIBUTION

S'il est disponible en vente kiosque, GMT Lady n'attend pas que les lectrices le découvrent par hasard en rayon, il va à leur rencontre: le magazine est envoyée aux abonnées de Bilan et à une sélection d'abonnées de la Tribune de Genève / 24H des communes aisées, il est offert aux clientes des Holmes Place de Genève et Lausanne, ainsi qu'à celles de tous les salons de coiffure Jean-Louis David en Suisse romande. Il est également diffusé à travers les 130 détaillants romands du Who's Who de GMT, et par une société spécialisée auprès d'une sélection de restaurants et magasins à la clientèle particulièrement propice à ce genre d'achats impulsifs. Selon les numéros été/hiver il est également distribué sur certains événements de partenaires.

## TARIFS

**Tirage:** 30'000 exemplaires

**Parutions 2010:** 28 mai (GMT Lady Été),

22 novembre (GMT Lady Hiver)

Couverture 1 + 2 pages intérieures CHF 25'000.-

Couverture 4 CHF 15'000.-

Couverture 2 CHF 11'000.-

Couverture 3 CHF 9'900.-

Page intérieure droite CHF 8'800.-

Double page début de cahier CHF 16'000.-

**Commission d'agence:** 15%

**Rabais de volume:** 10%

(GMT Lady Été + Hiver)

## DONNÉES TECHNIQUES

**Format:** 165mm x 210mm + 3mm de coupe

**Fichiers:** PDF haute définition

Résolution des fichiers: 400 dpi pour les images et 2400 dpi pour les éléments vectoriels.

**Trame:** 80 (impression quadrichromie)

**Remise du matériel:** figure sur la confirmation

**ftp:** <http://images3.ath.cx/> **User ID:** GMTMAG **Password:** GMTMAG

indiquer dans le nom des fichiers le nom du magazine

(par exemple GMT Lady et le nom de la marque).



 EDIPRESSE LUXE

### Publicité

Benjamin Garai

GMT, Rue des Rois 11

CP 5320 CH-1211 Genève 11

Tél. +41 22 322 34 51

Mobile: +41 78 600 95 71

[benjamin@gmtmag.com](mailto:benjamin@gmtmag.com)

### Rédaction

Brice Lechevalier

GMT, CP 126,

CH-1222 Vésénaz

Tél: +41 22 707 99 22

[brice@gmtmag.com](mailto:brice@gmtmag.com)