

GMT

Great Magazine of Timepieces



Pierre Jacques
(directeur)



Brice Lechevalier
(rédacteur en chef)

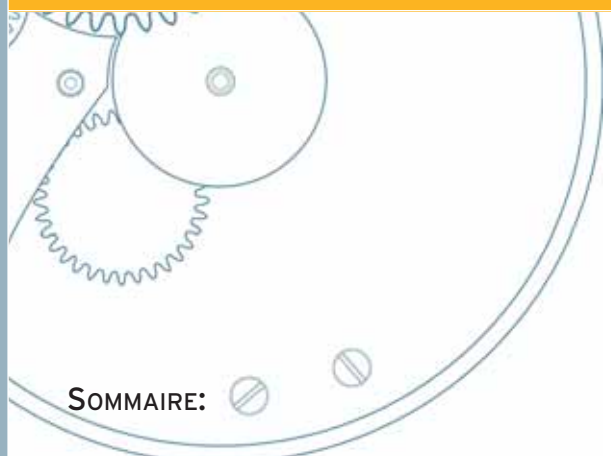
NOUVEAUTÉS GMT 2006

Chers partenaires horlogers,

Vos communiqués de presse nous parviennent à un rythme pratiquement quotidien et nous vous en remercions bien vivement. De notre côté nous vous envoyons GMT chaque trimestre (sans compter les deux XXL USA) mais il est vrai que sa lecture s'adresse en priorité à vos clients, nos lecteurs! Pour vous tenir informés à l'avance de ce que ces derniers vont découvrir en 2006 en Suisse et sur deux autres marchés phare, nous avons décidé de réaliser cette petite newsletter. Nous espérons que les responsables presse et les responsables marketing & publicité la trouveront aussi utile qu'agréable à découvrir, et qu'elle nous permettra à tous de collaborer plus étroitement ensemble à tous les niveaux.

En vous remerciant par avance beaucoup pour votre attention, nous vous souhaitons une excellente année 2006.

Brice Lechevalier & Pierre Jacques | éditeurs



SOMMAIRE:

Les temps forts de GMT Suisse	2
Un horloger à la rédaction de GMT	3
3 ^e année du GMT XXL USA	4
GMT XXL en Russie et Ukraine	4



► Campagne d'affichage

LES TEMPS FORTS DE GMT SUISSE

► Tirage augmenté pour le numéro des salons (n°14): à la fois la pagination et la diffusion de ce numéro du printemps s'envolent, notamment grâce à un partenariat avec l'Aéroport International de Genève. Outre ses 25'000 exemplaires habituellement distribués (entre autres sur le stand GMT de BaselWorld), 10'000 exemplaires supplémentaires seront diffusés en exclusivité auprès des arrivées de l'AIG pendant le SIHH. Seules les couvertures (1 à 4) de ce numéro spécial différeront, le contenu du GMT n°14 restant le même.

► Exposition XXL chez Antiquorum: après le succès de l'exposition organisée l'été passée chez notre partenaire Antiquorum avec les 24 marques présentes dans le GMT XXL, l'opération est reconduite au mois de juillet: toutes les marques ayant réservé un module dans le GMT XXL suisse se voit offrir la possibilité d'exposer le modèle de leur choix dans la boutique Antiquorum de Genève, l'exposition faisant l'objet d'une campagne d'affichage sur les quais. Les créations exposées apparaissent également sur les affiches. Jolis bonus en visibilité au moment où la client touristique de luxe afflue à Genève!

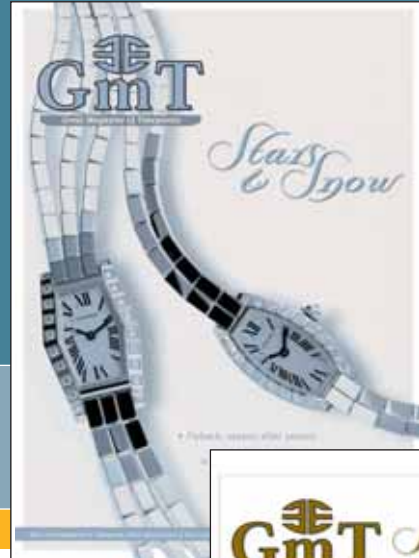


► GMT n°12

► Numéro d'automne (n°15): ce numéro de fin d'année est traditionnellement présenté en avant-premières aux invités du cocktail GMT (26 octobre). L'encart de 8 ou 16 pages n'est pas encore réservé, libre à vous de saisir cette belle opportunité. Il existe aussi dorénavant une possibilité de réserver un dossier publicitaire «Portfolio».



► Campagne d'affichage



► GMT Star & Snow



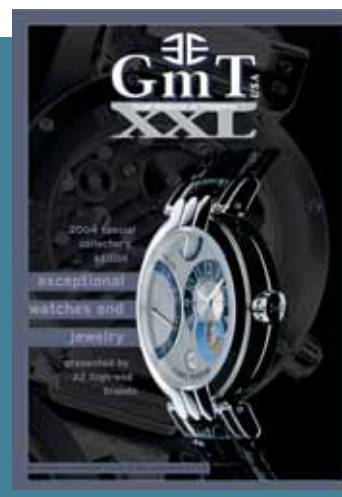
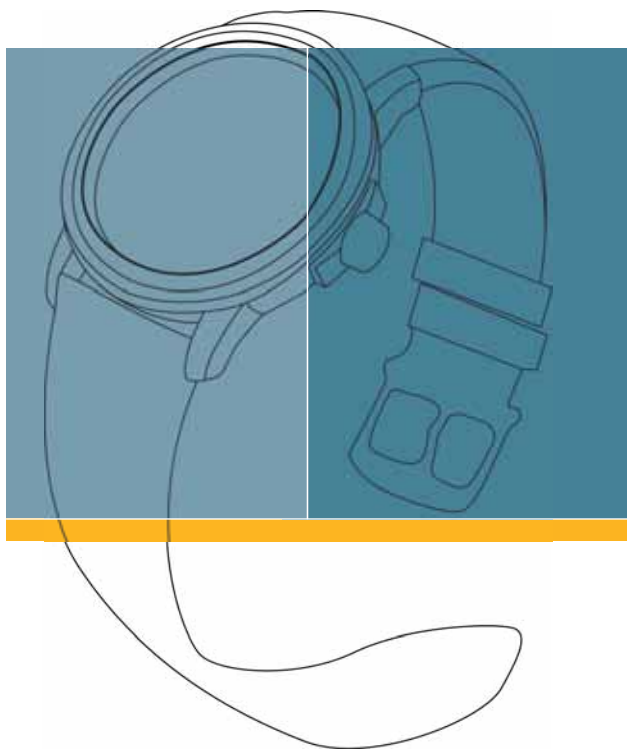
► Stars & Snow: Pour la 4^e année de suite le GMT Stars & Snow se distingue d'une part à travers une forte diffusion dans les stations de ski (150 hôtels et détaillants de Crans-Montana, Davos, Gstaad, Megève, St Moritz, Verbier, Villars et Zermatt), d'autre part à travers son contenu plus féminin, joillier et lifestyle par rapport au GMT classique.

UN HORLOGER À LA RÉDACTION DE GMT

Christophe Persoz est horloger depuis 12 ans et s'est vu confier en 2001 la rédaction des rubriques «Banc d'essai» et «Pièces Uniques» de GMT. Il rejoint dorénavant l'équipe permanente de la rédaction de GMT et apportera son expertise horlogère à plusieurs niveaux. Il contribuera à la réalisation des rubriques existantes et des hors séries (XXL et Stars & Snow), et nous créons également deux nouvelles rubriques: «Le coup de coeur de l'horloger» et «Innovation technologique». La philosophie de GMT reste basée sur la qualité et le plaisir apporté à nos lecteurs, et nous continuons à investir dans ce sens. Pour mémoire GMT paraît en français-anglais et en allemand-anglais.



► Banc d'essai



▶ GMT XXL USA

3^E ANNÉE DU GMT XXL USA

Le premier numéro du GMT XXL USA est paru en décembre 2004 aux Etats-Unis à un rythme semestriel. La qualité de sa diffusion extrêmement efficace et pointue ne se dément pas et cette 3^e année outre-Atlantique sera rythmée par deux parutions en juin et en novembre.

GMT XXL EN RUSSIE ET UKRAINE

Devant le succès des GMT XXL USA et suisse auprès de la clientèle haut de gamme, de très nombreuses marques nous ont demandé de lancer GMT dans ce format également en Russie et Ukraine. Le premier numéro paraîtra en novembre 2006, là aussi le nombre de marques est limité à 24 et le positionnement réservé à la haute horlogerie et la haute joaillerie.

Merci à Antiquorum et au FT

Nos partenaires Antiquorum et le Financial Times accompagnent GMT depuis sa création et nous souhaiterions ici leur témoigner notre gratitude. Antiquorum fait en effet bénéficier d'un abonnement gratuit à 4500 de ses clients les plus actifs, alors que le Financial Times suisse en fait de même avec 5000 de ses abonnés. Cette diffusion exclusive et très qualitative complète la distribution auprès de notre Who's Who (les 300 détaillants suisses les plus représentatifs de l'industrie horlogère, listés à la fin de GMT, qui l'offrent ensuite à leurs meilleurs clients), des kiosques suisses et des différents lieux de mise à disposition disponibles sur simple demande.

CONTACTS:

▶ Administration et publicité:
 Pierre Jacques, Directeur
 33 quai Wilson, CP 45
 1211 Genève 21
 Tel: 022-731 5007
 Fax: 022-738 42 24
 e-mail: pierre@gmtmag.com

▶ Rédaction
 Brice Lechevalier, Rédacteur en chef
 GMT, case postale 126
 1222 Vésenaz
 Tel: 079-611 92 29
 e-mail: lechevalier@bluewin.ch



FINANCIAL
TIMES

