

# Great Magazine of Timepieces

**Distribution certifiée:  
23'486 exemplaires**

# Le magazine du 12<sup>e</sup> art



# CONCEPT

Reflétant de l'esprit de la Haute Horlogerie depuis l'an 2000, GMT a également institutionnalisé le 12° Art (l'Art de la mesure du temps), est partenaire média du Grand Prix d'Horlogerie de Genève et a initié le Geneva Watch Tour. Seul magazine horloger B2C certifié REMP, GMT offre aussi la plus forte fréquence de parution.

## UN CONTENU EXCLUSIF, RICHE ET VARIÉ

Le contenu éditorial de GMT est exclusif et varié, équilibré et riche, rédigé par des journalistes expérimentés, dont les rédacteurs en chef des meilleurs magazines spécialisés étrangers, ainsi que par des experts tels que des horlogers ou des architectes. Choisissez votre univers rédactionnel en plaçant votre annonce près de la rubrique du trimestriel qui correspond le mieux à votre stratégie.

## ART

**Architecture :** le président de la fondation d'architecture Brailard compare une montre à l'oeuvre architecturale qu'elle lui inspire  
**12° Art :** l'art de la mesure du temps a été institutionnalisé en 2012 en tant que 12° Art, illustré de maintes façons par le génie créatif des artisans

# C'est votre heure de chance!

## BUSINESS

**Stratégie :** La stratégie et le positionnement d'une marque exposés par son brand manager

**Worldtempus :** Le Rédacteur en Chef de Worldtempus synthétise l'actualité du trimestre écoulé

**Interviews :** dirigeants de l'industrie horlogère interviewés en exclusivité

## LIFESTYLE

**Atmosphère :** description d'un lieu de travail (atelier, boutique, manufacture) et en quoi il reflète la philosophie de la marque

**La Table de l'horloger :** le grand restaurant d'une métropole recommandé par une personnalité locale de l'horlogerie

**Story :** Les territoires d'expression légitimes des marques, vus sous l'angle du sponsoring

**Zoom :** l'univers des marques, leurs événements et ambassadeurs en photos légendées

**Jet-set :** Les incontournables du luxe choisis par la rédaction

## NOUVEAUTÉS & TECHNIQUE

**4x4 :** 16 modèles succinctement présentés sur 4 pages thématiques

**Focus :** les principaux lancements regroupés par catégories (Prestige, Trend&Design, Tradition, Joaillerie, New Generation) et décrits à raison d'un modèle par page

**Banc d'essai :** l'horloger de la rédaction démonte, teste et analyse un modèle récent

**Collectors :** l'expert en montres de Phillips in Association with Bacs & Russo donne des conseils aux collectionneurs sur la base des ventes aux enchères à venir

« La ligne éditoriale de GMT soutient l'idée que l'horlogerie a une âme »

# PARUTIONS

2016	Thème principal	Confirmation des emplacements premium	Remise Matériel	Parution
GMT n° 46	Baselworld	17.01.2016	17.02.2016	<b>17.03.2016</b>
GMT n° 47	Spécial Eté, 12 <sup>e</sup> Art	01.04.2016	01.05.2016	<b>01.06.2016</b>
GMT XXL	Haute Horlogerie & Joaillerie	01.05.2016	01.06.2016	<b>01.07.2016</b>
GMT n° 48	Grand Prix d'Horlogerie de Genève	15.08.2016	15.09.2016	<b>15.10.2016</b>
GMT n° 49	Lady & Jewellery	24.09.2016	20.10.2016	<b>24.11.2016</b>
GMT n° 50	Fêtes, ski resorts et SIHH	28.10.2016	28.11.2016	<b>28.12.2016</b>

## LA PLUS FORTE FRÉQUENCE

Le magazine GMT paraît 6 fois par an en Suisse: cinq numéros en version trilingue A4, un numéro estival anglophone en format XXL, spécial haute horlogerie.

Comme 80% des montres vendues en Suisse sont acquises par les touristes, GMT paraît en anglais/français et anglais/allemand. Efficace et innovant, son système de distribution vise les acheteurs de montres, notamment les collectionneurs, ainsi que les hauts pouvoirs d'achat.

Parallèlement aux envois postaux et aux accords exclusifs de diffusion (signalés par un \*), GMT est le seul magazine horloger suisse à mandater la société Mediasponsor pour le placement personnalisé de ses parutions. Pour garantir une distribution effective et de qualité, aucun magazine n'est déposé sans l'accord des responsables du lieu d'accueil.

## NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION



# DIFFUSION

**25'000**  
**EXEMPLAIRES**  
DISTRIBUTION CERTIFIÉE REMP:

remf wemf  
remf remf

**Edition français-anglais** 11'974 ex.  
**Edition allemand-anglais** 11'512 ex.  
**Distribution totale** 23'486 ex.

## AMATEURS ET COLLECTIONNEURS D'HORLOGERIE **8'500**

**Détaillants suisses** clients des 300 meilleurs détaillants suisses **5'000**  
**Abonnés** **1'500**  
**Kiosques** **2'000**

## TOURISME DE PRESTIGE **8'500**

**Hôtels et Restaurants** **6'000**  
En chambre\* ou Lounges des 4 étoiles, 5 étoiles et Palaces  
(Liste complète disponible sur demande)  
Partenariat exclusif avec les hôtels 4\* et 5\* de la Region Jungfrau \*

**Aéroports de Genève & Zurich** **2'500**  
VIP Lounges des compagnies suivantes\*:  
Aer Lingus, Aeroflot, Air Algérie, Air China, Alitalia, Azerbaijan, El Al,  
Emirates, Etihad, Finnair, Helvetic, Iberia, Kuwait Airways, Luxair,  
Middle East Airlines, Qatar, Royal Air Maroc, Royal Jordan, Tunisair,  
Ukraine International, Swiss

## HAUTS REVENUS **4'000**

**Abonnés suisses du Financial Times\*** **2'500**  
**Banques, salons de réception des clients** **1'000**  
**Holmes Place\*** **500**

## AMATEURS ET COLLECTIONNEURS D'ART **2'000**

**Phillips in Association with Bacs & Russo\*** **1'000**  
**Galleries d'art** les 200 meilleures galeries de Suisse **1'000**









## DISTRIBUTION SPÉCIFIQUE PAR NUMÉRO **1'500**

GMT n°46 **Baselworld**  
GMT n°47 **Office du Tourisme de Genève**  
GMT n°48 **Grand Prix d'Horlogerie de Genève\***  
GMT n°49 **Salons de beauté, boutiques de mode,...**  
GMT n°50 **Ski resorts de Luxe et SIHH**

## RÉSERVE ET JUSTIFICATIFS **500**

\* exclusivité en tant que magazine horloger

**GMT MAGAZINE 25'000 ex.***en allemand/anglais et français/anglais\**







	FORMATS Franc bord + 3mm	PRIX en CHF, hors TVA
 1 <sup>ère</sup> de couverture (+ cover story 2 pages intérieures)	N/A - Création	25'000.-*
 2 <sup>e</sup> de couverture + page 3	420 x 297 mm	19'900.-
 3 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 mm	9'900.-
 4 <sup>e</sup> de couverture	210 x 297 mm	19'900.-
 1/1 page	210 x 297 mm	8'900.-
 Face Edito, Face Sommaire, Face Impressum, Face Contributeurs	210 x 297 mm	9'900.-
 2/1 panoramique	420 x 297 mm	16'000.-
 Gatefolder avec 3 <sup>e</sup> de couverture Face sommaire rétrograde	210 x 297 mm + 420 x 297 mm	19'900.-
<b>ENCARTS</b> 12 pages entièrement dédié à la marque 25'000 exemplaires A4 encartés dans GMT + 2'000 exemplaires pour le client		33'000.-*
<b>GMT TIME</b> Publireportage de 8 pages + reprise en tiré à part avec 4 pages de couverture pour impression à 2'000 exemplaires de 12 pages		30'000.-*
<b>PUBLIREPORTAGES</b> 2 pages 4 pages		11'000.-* 18'000.-*
<b>AUTRES FORMATS</b>		Sur demande

\* Annonce publicitaire requise soit en anglais, soit une en français et une en allemand.

\*\* Annonce publicitaire requise en anglais

## GMT XXL Suisse 15'000 ex.

en anglais\*\*

	FORMATS Franc bord + 3mm	PRIX en CHF, hors TVA
 1 <sup>ère</sup> de couverture + module 4 pages intérieures	N/A - Création	25'000.-*
 2 <sup>e</sup> de couverture + page 3 + module 4 pages intérieures	594 x 420 mm	25'000.-
 3 <sup>e</sup> de couverture + module 4 pages intérieures	297 x 420 mm	17'000.-
 4 <sup>e</sup> de couverture + module 4 pages intérieures	297 x 420 mm	22'000.-
 Face Edito, Face Sommaire	297 x 420 mm	9'900.-
 Module 4 pages (A répartir entre rédactionnel et publicité)	297 x 420 mm ou 594 x 420 mm	16'000.-

## GMT XXL World 100'000 ex., 80 pays

en anglais

Formats & Tarifs sur demande

## RABAIS

### REMISE RÉPÉTITION

2 éditions 5%  
3 éditions 7.5%  
4 éditions 10%  
5 éditions 12.5%  
6 éditions 15%

### REMISE DE PROGRÈS 5%

Pour tout annonceur  
qui investit au moins  
une page de plus  
qu'en 2015

### RABAIS D'AGENCE 15%

Rabais global à  
répartir entre les  
différentes agences

\* Les rabais ne sont pas applicables sur ces emplacements spécifiques

# SITE WEB

gmtmag.com touche une audience ciblée et passionnée d'horlogerie avec une large sélection d'articles en trois langues provenant de GMT Magazine et de ses hors-séries. Disponible également sur Smartphone et Tablette.



## CHIFFRES MENSUELS:

Visiteurs Uniques: 39'740

Pages vues: 126'320

Source: Infomaniak Août 2015

## EMPLACEMENTS

fixes, SOV 100%

Leaderboard:

Skyscraper:

Rectangle:

Halfpage:

Autres formats, habillage, video et sponsoring

## FORMAT

728px x 90px

160px x 600px

300px x 250px

300px x 600px

## PRIX

En CHF, par mois

1'900.-

1'900.-

1'700.-

3'200.-

Sur demande

**RABAIS:** Annonceurs GMT : -10% | Commission d'agence : -15%

**MATERIEL:** SWF, JPG, GIF | Third Party Tag (Max 60 Kb), requis une semaine avant parution

# DONNÉES TECHNIQUES

**Fichiers:** PDF / X-3 (selon les spécifications de PrintOnline) | **Résolution des fichiers:** 400 dpi pour les images et 2400 dpi pour les éléments vectoriels | **Taux d'encrage:** 280% maximum | **Transmission matériel à:** [liah.millasson@gmtmag.com](mailto:liah.millasson@gmtmag.com) | **Epreuve:** couleur sur papier couché mat, avec une bande de contrôle standard UGRA-FOGRA. Seule la remise d'une épreuve couleur permet de garantir la juste reproduction de votre annonce | **Trame:** 80 | **Données informatiques:** CTP | **Papier de couverture:** Couché Brillant sans bois 250g/m<sup>2</sup> | **Papier intérieur:** Couché Brillant sans bois 135g/m<sup>2</sup>

Le papier utilisé ne provient que de pâtes certifiées pour leur gestion environnementale suivant les labels PEFC ou FSC



FOREST  
STEWARDSHIP  
COUNCIL

# CONTACTS

GMT Publishing

3, rue de la Mairie

1207 Genève

Tél: +41 22 718 33 33

Fax: +41 22 718 33 31

Rédaction

Brice Lechevalier

[brice.lechevalier@gmtmag.com](mailto:brice.lechevalier@gmtmag.com)

Publicité

Liah Millasson

[liah.millasson@gmtmag.com](mailto:liah.millasson@gmtmag.com)

Tél: +41 22 718 33 35

Mobile: +41 79 173 25 24