

Gmt

GREAT MAGAZINE OF TIMEPIECES



**Les tendances
chez Christie's**

Economie:
Instinct contre stratégie

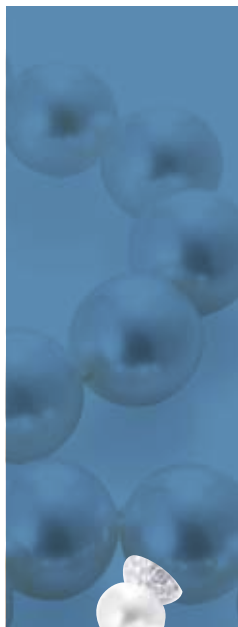
Panerai au banc d'essai

Bonus inside:
De Bethune & Urwerk



40 nouveautés

Sommaire



HARRY WINSTON p.78

DEWITT p.42

CORUM p.37



Nos partenaires de diffusion:



CHRISTIE'S

WORLDTEMPUS
OFFICIAL WEBSITE OF FAMOUS BRANDS

Julius Bär

Fondé en 2000 par Pierre Jacques et Brice Lechevalier, GMT est une publication d'Edipresse Luxe diffusée dans les pays suivants: Etats-Unis, France, Italie, Malaisie, Suisse.

Edito / Editorial

2/6

Cover story

18

Business news

22

Coup de cœur l'horloger / Watchmaker's choice

RM038 Bubba Watson

24

16 nouveautés au format 4x4 / 16 new models in 4 x 4 format

28

Focus sur 21 nouveautés / Close-up view of 21 new releases

34

Banc d'essai / Testing bench

Panerai Luminor Composite Marina 3 Days Automatic 44mm

66

Interviews

Juan-Carlos Torres, CEO de Vacheron Constantin / CEO of Vacheron Constantin

Pierre Jacques, CEO de De Bethune / CEO of De Bethune

Economie / Finance

Instinct contre stratégie / Instinct vs. strategy

78



Contents



MONTBLANC p.112



TAG HEUER p.97

Pièces uniques / Unique models

Celsius X VI II, MB&F, Richard Mille

82

Temps Libre / Free time

ils sont fous de ... course automobile! / they're crazy about... motor racing!

86

Collectionner avec Christie's / Collecting with Christie's

90

GMT Time: les 150 ans de Tag Heuer affolent les compteurs

TAG Heuer's 150th anniversary sets the counters whizzing

97

Joallerie / Jewellery

la perle sous toutes ses coutures / pearls in every setting

106

Stratégie / Strategy

Christophe Claret

110

Story: Montblanc et Omega / Montblanc and Omega

112

Architecture / Architecture

Vulcain et Zenith / Vulcain and Zenith

114

BzB (or not to be): à l'heure des 3D / 3D at the heart of watchmaking

Zoom

122

Who's Who

128

Bonus Inside: 12 pages De Bethune et 12 pages Urwerk

12 pages on De Bethune and 12 pages on Urwerk