

# GMT



Great Magazine of Timepieces

## Banc d'essai :

H. Moser  
Perpetual Calendar

## Architecture :

Richard Mille

## Innovation :

L'espace, les fonctions exotiques

## GMT Time :

TAG Heuer

## Bonus :

Graff  
MCT



Louis Vuitton

# Baselworld et les 40 valeurs



# Editorial



TAG HEUER p.97

## Le buzz de BaselWorld-Tempus



©LorisVonSiebenthal

**I**L NE S'AGIT PAS D'UN POISSON D'AVRIL, mais c'est bien la date du 1<sup>er</sup> avril, en plein Baselworld, qu'il faut retenir pour un double événement, marquant l'évolution du prescripteur digital de référence dédié à l'horlogerie de luxe. Paul O'Neil prend en effet la direction de la rédaction de WorldTempus, qui devient par ailleurs une entité à part entière de GMT Publishing (voir notre rubrique Economie page 78). Bienvenue à ce professionnel de l'horlogerie qui connaît les coulisses de l'industrie pour y avoir œuvré avant de passer du côté des médias spécialisés. D'autres buzz souvent plus balaises visent les visiteurs de Baselworld, comme de WorldTempus, qui a franchi en début d'année le cap symbolique du million de pages vues mensuelles. Bravo aux architectes de cette réussite. Toute l'équipe de GMT et de la Route de l'Horlogerie est heureuse et fière d'accueillir celle de WorldTempus à bord. Miroirs de l'horlogerie mécanique depuis l'aube du troisième millénaire sur la toile et papier glacé, nos marques accompagnent dorénavant de concert celles dont le tic-tac et les carats captent la convoitise des collectionneurs et connaisseurs esthètes des quatre coins de la planète.

Au menu de cette parution printanière figurent trois douzaines de nouveautés, tartare de 12<sup>e</sup> Art et architecture bien arrosée, banc d'essai exclusif et duo d'innovation, sans oublier une brochette de CEO vous dévoilant les recettes des «petites marques» pour continuer à satisfaire l'appétit de leurs clients. La richesse et la diversité de la grande famille horlogère s'illustrent ainsi à merveille à travers le tourbillon volant de Louis Vuitton en couverture, nos suppléments encartés consacrés à Graff et à MCT, ou encore la rubrique GMT Time dédiée à TAG Heuer. Vive la variété, à découvrir sans modération dans ces pages et en défilé digital sur [WorldTempus.com](#).

**BRICE LECHEVALIER** | Rédacteur en chef



# Editorial



RICHARD MILLE p.31



BELL &amp; ROSS p.70

## The BaselWorld-Tempus buzz

**T**HIS IS NO APRIL'S FOOL JOKE, for it is well and truly the date of April 1<sup>st</sup>, in full Baselworld swing, that will see a double event marking the evolution of the digital reference dedicated to luxury watchmaking. Paul O'Neil will be taking over the editorial lead at WorldTempus, which is also becoming part and parcel of GMT Publishing (See our economy section on page 78). A hearty welcome to this watchmaking professional who knows the ins and outs of the industry for having worked there prior to moving to the trade press. There will be plenty of even more spectacular buzz-worthy news items awaiting visitors to Baselworld as well as to the WorldTempus website – which moved to a symbolic new level at the beginning of the year with a million pages viewed monthly. Well done to those who have masterminded this success. The entire GMT and Watch Tour team is delighted and proud to welcome the WorldTempus team aboard. Faithfully reflecting mechanical watchmaking since the dawn of the third millennium on canvas and glossy paper, our brands are now jointly accompanying the companies whose steadily ticking, high-carat models attract collectors and aesthetic connoisseurs around the world.

We have three dozen innovations on the menu of this spring edition, with a tartare of the 12<sup>th</sup> Art and architecture for starters, followed by an exclusive test bench and innovation duo, not to mention an array of CEOs revealing recipes for "small brands" to continue catering to their clients' appetites. The richness and diversity of the big watchmaking family is wonderfully demonstrated through Louis Vuitton's flying tourbillon on the cover, our inserted supplements devoted to Graff and MCT, and the GMT Time section dedicated to TAG Heuer. Long live diversity, to be sampled immoderately in these pages and in a digital parade on [WorldTempus.com](http://WorldTempus.com)!



COVER : Louis Vuitton

**BRICE LECHEVALIER** | Chief Editor

# Sommaire



TUDOR p.60

HARRY WINSTON p.49



LOUIS MOINET p.36



Tirage certifié : 23'714 exemplaires



Nos partenaires de diffusion :



CHRISTIE'S



swiss



## Préface Foreword

Abstraction romantique Romantic abstraction **4**

## Edito Editorial

**6-10**

## Sommaires Contents

**14-16**

## Cover story

Louis Vuitton, Tambour Evolution Tourbillon volant  
Louis Vuitton, Tambour Evolution Tourbillon volant **18**

## Plumes Contributors

**20**

## Architecture Architecture

Richard Mille, Chaos sous contrôle  
Richard Mille, Controlled chaos **22**

## Business news

**24**

## Worldtempus

Ce qu'il faut retenir du trimestre passé  
Highlights of the last quarter **26**

## Innovation

La fonction en forme

*On-form function*

**30**

## 16 nouveautés au format 4x4

16 new models in 4 x 4 format

**36**

## Focus sur 17 nouveautés

Close-up view of 17 new releases

**42**

## Banc d'essai Test bench

H. Moser & Cie Moser Perpetual 1

**64**

# Contents



PATEK p.57



CHANEL p.44



GRAFF p.49

**Interviews**

A. Lange & Söhne, Bell & Ross, Christophe Claret,  
De Bethune, Hautlence, HYT, MCT **68**

**La table de l'horloger Watchmaker's Table**

Paris, le Relais d'Auteuil  
*Paris, the Relais d'Auteuil* **76**

**Economie Finance**

Triple fusion,  
GMT et WorldTempus dans le même bateau  
*Triple fusion, GMT and WorldTempus in the same boat* **78**

**12<sup>e</sup> art 12<sup>th</sup> Art**

De la terre au cosmos  
*From earth to cosmos* **80**

**Innovation**

Inspiration infinie  
*Infinite inspiration* **86**

**Joaillerie Jewellery**

Nuit de diamant *Night of Diamonds* **92**

**GMT Time**

TAG Heuer **97**

**Bestseller**

Macao *Macau* **106**

**Christie's**

Rolex power **112**

**Zoom**

Montblanc, Jaeger-LeCoultre, Graff, TAG Heuer,  
Gucci, Audemars Piguet, Eberhard, Boucheron  
Girard-Perregaux, FHH, RDI **118**

**Sommaire Rétrograde**

**128**