



PATEK PHILIPPE p.20



RICHARD MILLE p.78

## Inventivité insoupçonnée

**R**ENDONS À CÉSAR CE QUI REVIENT AU 12<sup>E</sup> ART, l'art de la mesure du temps, en remerciant Cartier, Chanel, De Bethune, Frédérique Constant, Graff, Hermès, HYT, Jaeger-LeCoultre, Louis Vuitton, Patek Philippe, Piaget, Richard Mille, sans qui vous ne tiendriez pas ces sept douzaines de pages à forte teneur en mécanique et à haute valeur ajoutée. Grâce à leur confiance et à leur fidélité, GMT peut maintenir son statut de magazine horloger suisse B2C à la plus forte fréquence de parution, et venir à la rencontre des collectionneurs et amateurs de garde-temps d'exception six fois par an. Les lecteurs les plus insatiables se donnent rendez-vous quotidiennement sur le prescripteur digital horloger de référence, WorldTempus, générant depuis le début de l'année plus de 6 millions de pages vues. Ensemble, la chaleur des articles sur papier glacé du magazine GMT et la densité des contenus textes et vidéos du site WorldTempus procurent une qualité et une variété d'informations accompagnées d'un plaisir de lecture inégalé, en deux dimensions. Si nos présentations amorcées dans cette édition estivale des rubriques Montres de l'Été et Grand

Prix d'Horlogerie de Genève retiennent votre attention, suivez-les sur WorldTempus chaque semaine. Impossible de faire l'impasse sur l'engagement des montres rondes autour du ballon rond ces prochaines semaines, apprenez quelles marques sponsorisent quelles équipes et avec quel succès sur nos deux supports. Non, le Great Magazine of Timepieces ne se mue pas en magazine lifestyle, vous y retrouverez toujours vos rendez-vous Architecture, Banc d'essai et Innovation, y découvrirez encore des produits de haute horlogerie à l'inventivité insoupçonnée, ainsi que les interviews exclusives des dirigeants les plus dynamiques. Autre entité de l'industrie horlogère créée par GMT il y a trois ans, le Geneva Watch Tour voit son parcours évoluer et nous sommes heureux

de pouvoir vous offrir le supplément encarté ci-après qui lui est dédié. Comme chaque été depuis 12 ans, notre hors-série de collection en format XXL prendra le relais mi-juillet. Que le Swiss Made magnifie ces moments si précieux autour du solstice d'été et vous sourit à chaque fuseau du bureau et des vacances.



© Loris Von Siebenthal

**BRICE LECHEVALIER** | Rédacteur en chef

## Editorial



LOUIS VUITTON p.41

GRAFF p.36



COVER: HYT

## Unbelievable inventiveness

LET'S RENDER TO CAESAR that which belongs to the 12<sup>th</sup> Art, the art of time measurement, by thanking Cartier, Chanel, De Bethune, Frédérique Constant, Graff, Hermès, HYT, Jaeger-LeCoultre, Louis Vuitton, Patek Philippe, Piaget, Richard Mille, without whom you would not be holding these seven dozen pages with a strong mechanical content and high added value. Their trust and loyalty enables GMT to maintain its status as the most frequently published Swiss B2C watch magazine, and thereby stage regular encounters six times a year with collectors and connoisseurs of exceptional timepieces. The most insatiable readers meet up daily on the authoritative digital watch site WorldTempus, which has generated over 6 million pageviews since the start of 2014. Together, the warmth of the articles to be found on the glossy pages of GMT

magazine, along with the density of text and video content available on the WorldTempus site, offer a quality and variety of information matched by peerless reading pleasure in two dimensions. If the presentations of the Summer Watches and Geneva Watchmaking Grand Prix models provided in this summer edition catch your eye, follow them weekly on WorldTempus. The links between watches and football will be impossible to miss over the coming weeks, so find out which brands are sponsoring which teams and how successfully. Meanwhile, rest assured that the Great Magazine of Timepieces is not morphing into a lifestyle magazine and that you will still find your regular Architecture, Test Bench and Innovation columns, an array of unbelievably inventive Haute Horlogerie products, as well as exclusive interviews with the most dynamic leaders in this field. The route of another watch industry entity created by GMT three years ago, the Geneva Watch Tour, is evolving and we are delighted to be able to offer you a supplement in this issue specifically dedicated to this theme. As usual each summer for the past 12 years, our XXL-format special collector's issue will be published in mid-July. So here's hoping that Swiss made horological delights will enhance the precious moments surrounding the summer solstice and smile upon you from every time zone, whether you're at work or on vacation.

**BRICE LECHEVALIER** | Chief Editor

# Sommaire



HERMÈS p.37



JAEGER LE-COULTRE p.39



PIAGET p.43

Tirage certifié: 23'714 exemplaires



Nos partenaires de diffusion:



<b>Edito</b> Editorial	<b>4-8</b>
<b>Sommaires</b> Contents	<b>10-12</b>
<b>Cover story</b>	
HYT inénaire d'une montre iconique	
HYT Journey of an iconic watch	<b>14</b>
<b>Plumes</b> Contributors	<b>16</b>
<b>Business news</b>	<b>18</b>
<b>Architecture</b> Architecture	
Patek Philippe, Le futur en ligne de mire	
Patek Philippe, Spotlight on the future	<b>20</b>
<b>Worldtempus</b>	
Ce qu'il faut retenir du trimestre passé	
Highlights of the last quarter	<b>22</b>
<b>Innovation</b>	
Echappement: la fuite en avant	
Escapements: a headlong race	<b>26</b>
<b>16 nouveautés au format 4x4</b>	
16 new models in 4 x 4 format	<b>30</b>
<b>Focus sur 14 nouveautés</b>	
Close-up view of 14 new releases	<b>34</b>
<b>Banc d'essai</b> Test bench	
Patrimoine Contemporaine	<b>48</b>

# Contents



BELL&ROSS p.30



DE BETHUNE p.35



CARTIER p.68



CHANEL p.34

## Interviews

- Jean Christophe Babin **52**
- Michele Sofisti **56**

## 12<sup>e</sup> art 12<sup>th</sup> Art

- Les arts classiques s'invitent chez les horlogers  
*The classic arts meet the watchmakers* **60**

## La table de l'horloger *Watchmaker's Table*

- Bâle, Cheval Blanc  
*Basel, Cheval Blanc* **63**

## Montres de l'été *Summer watches* **64**

## Bestseller

- Les bestsellers en Inde *Bestsellers in India* **70**

## Atmosphère *Atmosphere*

- Chronoswiss, la marque de Lucerne  
*Chronoswiss, the Luzern-based brand* **72**

## Zoom

- GPHG, Chanel, football **74**

## Sommaire Rétrograde **80**