

GMT

Great Magazine of Timepieces

Lady
& Jeweller

Interview

Nayla Hayek (Harry Winston)

24h dans la vie d'une femme
24 hours in a woman's life

**Dans les coulisses de Chanel,
Patek Philippe et Piaget**

Backstage at Chanel,
Patek Philippe and Piaget



Portraits

la maîtresse du temps
la gardienne du patrimoine

Portraits

mistress of time
custodian of a fine heritage

GPHG 2014:

«and the winners are...»

BAUME & MERCIER

24 new releases
24 nouveautés

Préface / Foreword

Un quart de siècle au féminin

A quarter-century in resolutely feminine mode

LE SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE SERAIT-IL UNE «FEMME»? 25 ans qu'il rayonne, libre, indépendant, impétueux, novateur, accueillant, doux, confortable et élégant... autant de qualificatifs qui vont comme un gant à la gente féminine. 25 ans, le SIHH sera donc «Catherinette» en janvier prochain... et comme tant d'autres femmes, il aura marqué l'histoire de la mesure du temps.

De tout temps, la femme a été l'égérie, la secrète muse du poète, la précieuse inspiratrice de l'artiste, la conseillère avisée du politicien, l'ombre perspicace du musicien, elle a toujours occupé une place de choix dans l'Histoire dans l'ombre ou dans la lumière, et a eu un réel pouvoir d'influence, sciemment ou non. N'oublions pas non plus que la femme a toujours été, est et sera la grande civilisatrice! L'horlogerie n'a pas échappé à la règle et son histoire a été régulièrement marquée par la femme. En effet, c'est la femme qui a inspiré la montre-bracelet et qui l'a portée en tout premier lieu, du poignet d'Elizabeth 1ère, reine d'Angleterre, aux bijoux horlogers du Directoire et de l'Empire, jusqu'à Mercedes Gleitze qui traverse la manche à la nage avec une montre étanche Oyster de Rolex au poignet.

Aujourd'hui, si «la femme est l'avenir de l'homme» comme le disait Aragon en 1952, la montre femme est certainement l'avenir de la montre tout court. Le SIHH qui, il y a 25 ans, a fait le pari fou de créer à Genève, berceau de l'horlogerie, le premier salon dédié à la Haute Horlogerie, a donné ainsi sa véritable dimension à la Haute Horlogerie dans le monde. Depuis, année après année, il donne le «LA» des tendances horlogères. Catalyseur d'innovations, d'expertise, de savoir-faire sans cesse renouvelés et perpétués, il sait comme personne rassembler, partager, aimer et faire aimer. C'est sûr, le SIHH est une femme!

FABIENNE LUPO

Présidente Directrice Générale du SIHH

COULD THE SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE be considered a "woman"? Exuding a free-spirited, independent, impetuous, innovative, welcoming, soft, comfortable and elegant aura for the past 25 years, it certainly qualifies for a number of adjectives typically associated with the fair sex. The SIHH will be celebrating its quarter-century in January 2015, and like countless other women, it has left an indelible imprint on the measurement of time.

Women have constantly and variously served as the poet's secret muse, the artist's precious inspiration, the politician's wise advisor or the musician's perceptive shadow. They have occupied a prime role in History, whether in the spotlight or in the background, consistently exercising authentic influence, whether deliberately or not. Nor should one forget that women have been, still are and always will be the great civilizing power in the world! Horology is no exception to the rule and its history has been regularly punctuated by women. The latter notably inspired wristwatches and were the first to wear them: from Elizabeth I of England to the dainty jewelry models of the Directory and Empire periods, right the way through to Mercedes Gleitze who swam across the channel with a Rolex Oyster watch on her wrist.

Today, if "woman is the future of man" as the French poet Aragon famously proclaimed in 1952, women's watches are undoubtedly the future of the watch itself. 25 years ago, in taking on the seemingly crazy challenge of creating the first show dedicated to Fine Watchmaking in Geneva, the cradle of the industry, the SIHH endowed Haute Horlogerie with its authentically global dimension. Ever since,

year after year, it has been setting the tone for watch trends, catalyzing ceaselessly renewed and perpetuated innovations, expertise and skills. It is endowed with a unique ability to unite, to share, to love and to spread the love. Because the SIHH is feminine to the core!

FABIENNE LUPO

Chairwoman and Managing Director of the SIHH





PATEK PHILIPPE p. 78



CHRISTOPHE CLARET p. 50

Première ou seconde ?

QUE PARTAGENT L'AUTEUR DE NOTRE PRÉFACE, la maîtresse du temps, la gardienne du patrimoine et la femme la plus puissante de l'industrie horlogère dont l'interview vous attend ? Réunies dans cette édition automnale de ce GMT entièrement consacrée à la joaillerie et aux montres dames, elles poursuivent avec passion une vision clairement définie. Elles se battent pour que la précision s'impose, chacune dans leurs domaines respectifs. Pour elles, les secondes figurent au premier plan. C'est sans doute le cas également des lectrices qui se reconnaîtront dans la superwoman de notre article « 24h dans la vie d'une femme ». Certaines se plaignent que leur mari collectionne les montres ? Le billet d'humeur de ce numéro leur fera peut-être réaliser qu'elles s'en tirent en fait à bon compte. Que les croqueuses de carats s'accrochent à leurs sièges, la rédaction de GMT Lady les entraîne dans les coulisses de Chanel et Piaget, pour qui haute joail-

lerie rime avec rêverie infinie. De la haute joaillerie à la haute horlogerie il n'y a parfois qu'un pas, franchi allègrement par deux véritables institutions sur lesquelles nous braquons nos projecteurs. Le Grand Prix d'Horlogerie de Genève a créé de nouvelles catégories célébrant le 12e Art au féminin, alors que Patek Philippe a réaffirmé de manière spectaculaire son statut de plus grande marque de haute horlogerie du monde, en fêtant son 175e anniversaire avec faste, et galanterie. Plus raisonnable, et ô combien avenante, la Promesse délivrée en couverture de ce GMT Lady par Baume & Mercier symbolise la main tendue de toute une industrie vers celles qui aspirent à joindre l'utile à l'agréable autour du poignet, et vers ceux qui souhaitent leur offrir, sans perdre une seconde.



© Loris Von Siebenthal

BRICE LECHEVALIER | Rédacteur en chef

Editorial



BLANCPAIN p. 66

CHANEL p. 46



First or second?

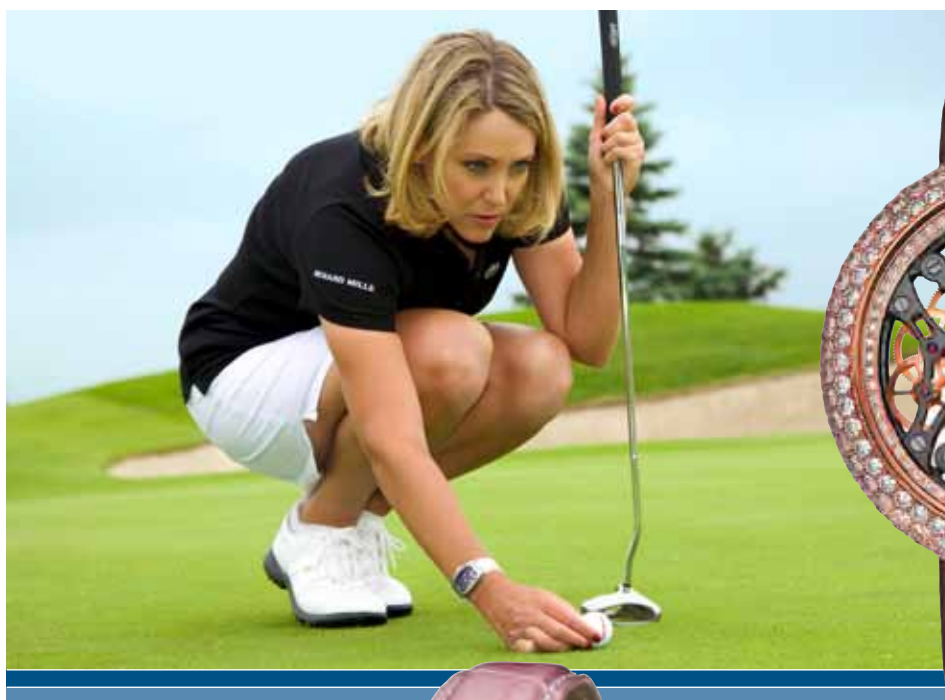
WHAT IS THE COMMON DENOMINATOR between the author of our foreword, the mistress of time, the custodian of a fine heritage and the most powerful woman in the watch industry whose interview awaits you in these pages? Thus assembled within this autumn issue entirely dedicated to jewelry and to ladies' watches, they all passionately pursue a clearly defined vision. They fight to ensure that precision rules, each in their respective realms. They regard seconds as a priority – as is doubtless the case of our female readers who will see themselves in the superwoman featured in our “24 hours in the life of a woman” article. Perhaps some might be tempted to complain that their husband is an avid watch collector? The opinion column in this issue may help them realize that they’re actually quite lucky in this respect. Meanwhile, carat-lovers will need to hold on to their hats as the GMT Lady editorial team takes them on a whirlwind tour backstage at Chanel and Piaget, for whom High Jewelry stands for a world of infinite creative dreams. It’s a small step from High Jewelry to Haute Horlogerie, and one that is smoothly taken by two full-fledged institutions on which we train the spotlight. The Grand Prix d’Horlogerie de Genève has created new categories in celebrating feminine expressions of the 12th art, while Patek Philippe has reaffirmed in truly spectacular fashion its status as the world’s greatest Haute Horlogerie brand, by celebrating its 175th anniversary with a winning blend of splendor and gallantry. In a more modest yet exquisitely appealing way, the Promesse made by Baume & Mercier on the cover of this GMT Lady symbolizes an entire industry reaching out to towards women eager to combine the practical with the enjoyable – and towards those who would like to gift them just such an opportunity, without a second’s delay.



COVER: Baume & Mercier

BRICE LECHEVALIER | Chief Editor

Sommaire



RICHARD MILLE p.35



JACOB & CO. p.50



GRAFF p.50

CEMP

Nos partenaires de diffusion :



SWISS



CHRISTIE'S

FONDATION GENEVE
TOURISME & CONGRES



Préface Foreword	2
Edito Editorial	6-8
Sommaires Contents	10-12
Cover story	
Baume & Mercier, Promesse, au-delà des mots Baume & Mercier, Promesse, beyond words	14
Business news	16
Billet d'humeur Opinion column	
Montres 1 – voitures 0 Watches 1 – cars 0	18
16 nouveautés au format 4x4 16 new models in 4 x 4 format	20
Thème	
Un bouquet de fleurs dans un jardin joaillier A bouquet of flowers in a jewelry garden	26
Focus sur 6 nouveautés Close-up view of 6 new releases	30
Interview Interview	
Nayla Hayek, CEO de Harry Winston Inc. Nayla Hayek, CEO, Harry Winston Inc.	38
Thème	
C'est votre heure de chance! It's your lucky moment!	42
Chanel, Perles essentielles Chanel, Essential pearls	46
24 heures de la vie d'une femme 24 hours in the life of a woman	50

Contents



HERMÈS p. 20

BVLGARI p. 21



JAQUET DROZ p. 42



GUCCI p. 32

Portrait

Anne-Sophie Guerra, la gardienne du patrimoine
Anne-Sophie Guerra, custodian of a fine heritage **56**

Story

Patek Philippe, Dames de cœur mécanique
Patek Philippe, Queens of (mechanical) hearts **58**

Portrait

Elisa Felicitas Arias, la maîtresse du temps
Elisa Felicitas Arias, mistress of time **62**

Story

Piaget, l'âge de la plénitude
Piaget, the age of plenitude **64**

GPHG

Soirée GMT **71**

Zoom

de Grisogono **76**
Jaeger-LeCoultre **77**
Patek Philippe **78**

Rétrosommaire *Reversed table of contents* **80**