

GMT



Great Magazine of Timepieces

Interview

Jérôme Lambert (Montblanc)

Architektur:

Breguet Classique Chronométrie 7727

Portfolio:

GMTea Time!



JAEGER-LECOULTRE
Duomètre Sphérotourbillon Moon

30 Neuheiten

30 new releases

Prüfstand / Test bench:

Richard Mille Tourbillon RM 017

Préface

Etape décisive

Je souhaite tout d'abord présenter mes meilleurs vœux de succès pour 2015 à tous les lecteurs et à toutes les lectrices de GMT ainsi qu'à l'ensemble des entreprises horlogères suisses.

MÊME SI LA BRANCHE ÉVOLUE FAVORABLEMENT dans son ensemble et que je reste confiant quant à la poursuite de la croissance des exportations horlogères suisses pour ce nouvel exercice, je n'ignore pas que plusieurs acteurs horlogers, marques, fournisseurs, rencontrent des difficultés. Certains marchés donnent des signes de faiblesse et le franc fort nous pénalise. Néanmoins, l'horlogerie suisse dispose des moyens pour maintenir sa position enviee grâce aux investissements notamment dans la formation, l'innovation, les moyens de production et la communication.

Les deux salons horlogers du premier trimestre à Genève et à Bâle seront de bons indicateurs quant à l'ambiance générale du secteur et devraient, espérons-le, confirmer nos attentes.

2015 marquera une étape décisive pour le label Swiss made puisque le Conseil fédéral devrait adopter toutes les ordonnances du paquet Swissness, y compris la révision du Swiss made horloger, et fixer l'entrée en vigueur très vraisemblablement au 1^{er} janvier 2017. Les grandes nouveautés pour l'horlogerie seront l'introduction du fameux taux de 60% et l'exigence d'effectuer en Suisse le développement technique de la montre et du mouvement.

Dès lors, en route pour un millésime riche en émotions, vives félicitations à GMT pour ses quinze années d'existence et bon départ pour les quinze suivantes.

JEAN-DANIEL PASCHE

Président de la Fédération de l'Industrie Horlogère Suisse, FH

Decisive stage

First of all, I wish to extend my very best wishes of success in 2015 to all GMT readers, as well as to all Swiss watch companies.

EVEN THOUGH THE SECTOR IS EVOLVING WELL AS a whole and I remain confident of continued growth in Swiss watch exports for this new financial year, I am well aware that several watch industry stakeholders, be they brands or suppliers, are experiencing certain difficulties. Some markets are showing signs of weakness and the strength of the Swiss franc is proving prejudicial to our business. Nonetheless, Swiss watchmaking has the means to maintain its enviable position by pursuing investments, notably in the fields of training and innovation, as well as in means of production and communication.

The two watch shows held in the first quarter of 2015 in Geneva and Basle will provide good indicators of the general mood in the industry, and will hopefully confirm our expectations.

2015 will be a pivotal year for the Swiss made label, since the Federal Council should adopt all the regulatory criteria and the implementing ordinance involved in the Swissness package, as well as set the date for its entry into force, most likely on January 1st 2017. The major new features affecting watchmaking will be the introduction of the famous 60% minimum rate of Swiss value, and the requirement that technical development of the watch and movement must take place in Switzerland.

So now it's time to look forward to a vintage year with plenty of exciting developments, while warmly congratulating GMT on its 15 years of existence and wishing it a great start to the next 15.

JEAN-DANIEL PASCHE

President, Federation of the Swiss Watch Industry, FH





Editorial



TAG HEUER p. 59

BOVET p. 70

Le cinquième élément!

RÉUNISSANT TÔT OU TARD LES QUATRE PREMIERS ÉLÉMENTS que sont la Terre, l'eau, l'air et le feu, le cinquième élément est immatériel. Sa valeur est infinie et universelle. A la différence de ces substances malheureusement périssables, les humains ne maîtrisent pas le cinquième élément, ni ne l'altèrent, en dépit de leurs efforts pour le modeler ou se l'approprier. Et pourtant chacun se doit de le préserver, de le respecter et de le partager. Le temps nous est compté. Et nous le contons, pour la quinzième année successive. Ecoutez-le, par exemple, en portant à votre oreille l'un des fabuleux garde-temps exposé dans ce quarantième numéro de GMT. Dégustez-le en compagnie de proches autour d'un verre de vin ou d'une tasse de thé, dans lequel nous avons plongé 8 (signe de l'infini) objets de culte temporel que notre shooting GMTea Time vous invite à contempler. Prenez le temps de cette lecture que

nous espérons instructive et distrayante. A défaut de pouvoir conquérir le temps, l'industrie horlogère le rend séduisant et se tourne vers l'espace, multipliant les innovations à l'image du Duomètre Sphérotourbillon Moon que vous avez découvert en couverture, et dont Jaeger-LeCoultre garantit la fiabilité de la phase de lune durant 3887 ans! Dans sa préface, Jean-Daniel Pasche nous en apprend un peu plus sur les enjeux 2015. Merci au président de la Fédération horlogère suisse pour ses vœux et sa contribution éclairée. Bravo aussi à notre partenaire WorldTempus.com, qui poursuit son développement planétaire en créant à l'attention des détaillants du monde entier les World Watch Retailers Awards. Le cinquième élément aurait-il trouvé son arche?



© Loris Von Siebenthal

BRICE LECHEVALIER | Rédacteur en chef



Editorial



TAG HEUER p. xx

PANERAI p. 54

The fifth element

SOONER OR LATER UNITING EARTH, water, air and fire, the fifth element is immaterial. Its value is both infinite and universal. Unlike these perishable substances, human beings cannot master or modify the fifth element despite their efforts to shape or appropriate it. And yet each of us is duty bound to preserve, respect and share it. Time is of the essence and we continue to express that essence for the 15th consecutive year. You may for example listen to its heartbeat by holding next to your ear one of the fabulous timepieces displayed in this 40th issue of GMT. Or you may savor it among friends and family around a glass of wine – or a cup of tea into which we have immersed 8 (the sign of infinity) timeless cult objects that our GMTea Time photo shoot invites you to contemplate. Take the time to enjoy what we hope will be a pleasant and instructive read of these pages. While conquering time remains an elusive pipe dream, the watch industry renders it more appealing than ever and turns its gaze towards space by offering such stellar innovations as the Duomètre Sphérotourbillon Moon featured on the cover – for which Jaeger-LeCoultre guarantees the reliability of the moon-phase display over a period of 3,887 years! In his foreword, Jean-Daniel Pasche tells us a bit more about what is at stake in 2015. Many thanks to the President of the Federation of the Swiss Watch Industry for his good wishes and his enlightened contribution. Congratulations are also due to our partner WorldTempus.com, which is pursuing its global development by creating the World Watch Retailers Awards. Could the fifth element have found its ark?



BRICE LECHEVALIER | Chief Editor

COVER: Jaeger-LeCoultre

Sommaire



A. LANGE & SÖHNE p. 46



BREGUET p. 26

Préface Foreword	6
Edito Editorial	10-14
Sommaires Contents	16-18
Cover story	
Jaeger-LeCoultre, À l'heure de l'éternité	22
Jaeger-LeCoultre, From here to eternity	
Plumes Contributors	24
Business news	28
Architecture Architecture	
Breguet, Un pont entre l'histoire et la technique	
Breguet, A bridge between history and technology	26
WorldTempus	
Ce qu'il faut retenir du trimestre passé	
Highlights of the last quarter	
	30
Innovation	
Inventeurs sans frontières	
Inventors without borders	
	34
16 nouveautés au format 4x4	
16 new models in 4 x 4 format	
	40
Focus sur 13 nouveautés	
Close-up view of 13 new releases	
	46

Contents



TUDOR p. 78



H MOSER & CIE. p. 51



CHANEL p. 48

Banc d'essai	<i>Test bench</i>	
Richard Mille, RM 017 Tourbillon Extra plat		
Richard Mille, RM 017 Ultra Thin Tourbillon		62
Interview		
Jérôme Lambert, CEO, Montblanc		66
12^e art	<i>12th Art</i>	
Les influences du 12 ^e Art		
Influences pervading the 12 th Art		70
Economie	<i>Economy</i>	
6 ^e Forum de la Haute Horlogerie : what's next ?		
6 th Forum de la Haute Horlogerie : What's Next ?		74
Portfolio		
GMTea Time		78
La table de l'horloger	<i>Watchmaker's Table</i>	
Singapour, Au Petit Salut		
Singapore, Au Petit Salut		86
Zoom		
SalonQP, Belles Montres, SIAR, Master of Time, Zenith, Carl F. Bucherer, H. Moser & Cie, Chronoswiss, Only Watch, RDI		
		88
Sommaire Rétrograde		96