

GMT



Great Magazine of Timepieces

Lady & Jeweller

Focus

Boghossian, Bulgari, Chanel

Story: les dômes solaires de Patek Philippe

Story: Patek Philippe and its solar domes



**Bijoux et joaillerie:
choisissez votre cadeau**
Jewelry: choose your gift

*30 new models
30 nouveautés*

FOREWORD

Préface

Spécial femmes 2015

SOUFFLER SES QUINZE BOUGIES est toujours un événement et je me plaît à féliciter GMT à cette occasion. Durant ces quinze dernières années, nous avons non seulement été les témoins d'une industrie en perpétuelle évolution, qui a su démontrer sa force d'innovation par de fabuleux et constants développements, mais nous avons aussi assisté à une mutation profonde de cette activité dans l'usage qu'elle fait des médias pour communiquer avec le monde entier.

En effet, cette industrie a toujours su faire rêver et emmener les consommateurs à travers une communication traditionnelle, mais elle a également su relayer instantanément les tendances et sa riche actualité via de nouveaux médias en constante évolution. Toutes ces initiatives ont évidemment contribué au rayonnement et à l'éclat du secteur de l'horlogerie et de la bijouterie partout dans le monde.

Dans cet esprit, la prochaine édition de Baselworld approchant à grands pas, nous mettons tout en œuvre pour que les médias – qu'ils soient traditionnels ou modernes – puissent travailler dans les meilleures conditions et diffuser aux quatre coins de la planète les dernières informations et tendances en provenance de ce rendez-vous mondial incontournable de l'horlogerie et de la bijouterie qu'est Baselworld.

Je profite de l'anniversaire de GMT pour remercier tous les lecteurs qui suivent assidûment l'actualité de l'horlogerie et de la bijouterie et qui partagent avec nous cette même passion.

Je vous laisse à votre lecture, avec la conviction que la force du lien qui unit aujourd'hui les consommateurs aux marques perdurera, grâce au soutien constant de tous les médias confondus.

SYLVIE RITTER

Managing Director Baselworld



CELEBRATING A 15TH ANNIVERSARY is a great occasion and I am very pleased to have this opportunity to congratulate GMT on this achievement. In these 15 years, we have experienced not only an ever-evolving industry with some truly incredible innovations and developments but we have also witnessed an evolution in the way the industry has used the media to communicate its messages to the wide world. The evidence of this can be found, on the one hand, in their focus on traditional channels to take their target audiences on exciting journeys that represent the perfect mix of dreams and reality; on the other hand, they have stayed in tune with the times and capitalized on digital media channels to instantly disseminate trendsetting and breaking news. That is indeed the beauty of this industry which encourages its brands to entice their customers by communicating to them all the brilliance and passion that is unique to the world of watches and jewelry.

Whilst on the topic, with the new edition of Baselworld right around the corner, we can say that as a mirror of the industry, we too maximize the power of the media, both conventional and modern, to spread the message of the one unmissable event for the watch and jewelry industry around the world. I would like to take this opportunity, on GMT's anniversary, to thank all readers who faithfully follow your stories and share our passion for this amazing industry. I leave you to your reading, convinced that the bond between the consumers and the brands will continue to stay as strong as it is today with the remarkable support of both the traditional and new media.

SYLVIE RITTER

Managing Director Baselworld



TAG HEUER p.39



BUCHERER p.40

Inspiration infinie

QUE DE CARATS, que de créativité contenues dans ce GMT Lady 2015 et affichés avec éclat et couleur en couverture! Si les premiers s'avèrent indissociables de la joaillerie, ils ne sont pas indispensables à l'horlogerie féminine. Sans créativité par contre, ni la joaillerie ni l'horlogerie ne pourraient aspirer à la pérennité. Artisans de pointe et grandes marques rivalisent d'ingéniosité et de talent pour attiser la convoitise, attirer le regard, et finalement couvrir les clientes de leurs créations les plus irrésistibles. Cheville, cou, doigts, oreilles et poignet représentent les zones les plus attrayantes pour les praticiens de l'art joaillier et horloger. Ces points de contact stimuleraient-ils les flux d'énergie et les méridiens aussi efficacement qu'une séance de kinésiologie? Accompagnée ou pas de l'être cher, une visite chez le bijoutier ne peut que déclencher des émotions positives, et donc d'une certaine manière se révéler être bonne pour la santé. Au Moyen-Orient il s'agit presque d'un art de vivre, et nous verrons dans ce numéro que le 12^e Art (l'art de la mesure du temps) y a trouvé une ambassadrice particulièrement motivée. Carats et créativité, le yin et le yang de ce hors-série dédié aux femmes, et essentiellement rédigé (et traduit!) par des femmes. Clientes, créatrices, lectrices, merci à elles pour cette source d'inspiration infinie.

BRICE LECHEVALIER | Rédacteur en chef

© Loris Von Siebenthal



EDITORIAL

Edito

Spécial femmes 2015



RICHARD MILLE p.35

HARRY WINSTON p.16

AUDEMARS PIGUET p.33

Infinite inspiration

A WEALTH OF CARATS AND CREATIVITY SHINE BRIGHTLY IN THIS GMT LADY 2015, radiantly and colorfully showcased on the cover! While carats are intimately bound up with jewelry, they are not an indispensable part of ladies' watchmaking. Conversely, neither jewelry nor watchmaking could hope to endure without creativity. Brilliant artisans and major brands demonstrate standout ingenuity and talent in stirring desires, drawing the gaze and adorning women with their most irresistible creations. The ankle, neck, fingers, ears and wrist are the most attractive zones for exponents of the jewelry and watchmaking arts. Could it be that these contact points stimulate energy flows and meridians as effectively as a kinesiology session? Whether alone or accompanied by that special someone, a visit to the jeweler's is bound to trigger positive emotions, and thus undoubtedly prove good for the health. In the Middle East it is virtually an art of living, and we will see in this issue that the 12th Art (the art of time measurement) has found there a particularly strongly motivated ambassador. Carats and creativity are thus the ying and yang of this special issue dedicated to women and mostly written (as well as translated!) by women. Female clients, designers and readers deserve our warm thanks for this infinite source of inspiration!



COVER: Harry Winston

BRICE LECHEVALIER | Chief Editor

CONTENTS

Sommaire

Spécial femmes 2015



BVLGARI p.28



PATEK PHILIPP p.54



Nos partenaires de diffusion

Our distribution partners



HERMÈS p.34

Préface Foreword	2
Edito Editorial	6-10
Sommaires Contents	12-14
Cover story Harry Winston, Premier Precious Butterfly	16
Business news	18
Billet d'humeur Opinion piece Mon mec, sa montre connectée et moi <i>My dude, his smart watch and me</i>	20
16 nouveautés au format 4x4 16 new models in 4 x 4 format	22
Thème Les amoureuses <i>Lady in Love</i>	28
Focus sur 8 nouveautés Close-up view of 8 new releases	32
Joaillerie Jewelry Raffinement naturel <i>Natural sophistication</i>	40
Boghossian, Joaillier de l'extraordinaire Boghossian, Jeweler of the extraordinary	44
Bulgari, une signature unique Bulgari, a unique signature	46
Portrait, Infinity by Victoria Portrait, Infinity by Victoria	48

CONTENTS

Sommaire

Spécial femmes 2015



©Leila Smara



COCKTAIL GMT p. 70



FRÉDÉRIQUE CONSTANT p.36

Interview

Hind Seddiqi, Vice-Président de Ahmed Seddiqi & Sons et organisatrice de la première Dubai Watch Week
Hind Seddiqi, Vice-President of Ahmed Seddiqi & Sons and organizer of the first Dubai Watch Week **50**

Story

Patek Philippe, Dôme solaire
Patek Philippe, Solar-powered clock **54**

B2B

Watch Sale Academy **56**

Story

Chanel, Diamants, Karl et Mademoiselle Privé
Chanel, Diamonds, Karl and Mademoiselle Privé **58**

Thème

Mode et horlogerie
Fashion and watchmaking **60**

Commandements précieux
Precious precepts **64**

Jet-Set

68

Soirée GMT

70

Zoom

Des héroïnes et des CEO
Heroines and CEOs **76**
GPHG 2015 **78**

Sommaire Rétrograde **Contents** **80**