

# GMT

Great Magazine of Timepieces



## Interviews

Philippe Léopold-Metzger  
(CEO, Piaget)

12. Kunst: Gehäusepreis

12<sup>th</sup> Art: counting the cost of cases

### Architektur

Breguet,  
Tradition Chronographe  
Indépendant 7077



MONTBLANC  
Chronographe Tachymètre 1858

Prüfstand Test bench

Patek Philippe, Nautilus

Spezial: 15. Geburtstag



VAN CLEEF & ARPELS S. 59



A. LANGE & SÖHNE S. 50

## 15 Jahre

**N**UR EIN TROPFEN AUF DEN HEISSEN STEIN IN DER GESCHICHTE DER UHRMACHEREI, aber ein bedeutender Beitrag in Wort und Bild, der seit dem Beginn des dritten Jahrtausends noch an Präsenz gewonnen hat: Diese Ausgabe zum 15. Geburtstag von GMT enthält einen Sonderteil mit Glückwünschen von einem Dutzend der einflussreichsten Akteure der Industrie, denen ich an dieser Stelle ganz herzlich danken möchte. Mein Dank gilt auch meinen Geschäftspartnern Pierre Jacques, mit dem ich GMT 2000 aus der Taufe hob und der sich 2009 neu orientierte, und Michel Lamunière, der seitdem mit Vertrauen und Gelassenheit an Bord ist. Der grösste Dank aber gebührt meiner Frau Sylvie, die sich mit dieser zeitaufwendigen Leidenschaft für Uhren und ihrer facetten- und zeitzone-reichen Welt arrangieren musste. Ohne sie und unsere zwei Kinder hätte mein Leben ausserhalb der 12. Kunst wenig Sinn und Inhalt. Doch um wieder auf diese Geburtstagsausgabe zurückzukommen: Sie feiert die uhrmacherische Kreativität, die sich in den vergangenen 15 Jahren immer weiter entfaltet und beschleunigt hat.

Ein starkes Symbol dafür ist auch die Tatsache, dass GMT die Vertreterinnen und Vertreter der Uhrmacherei zur Geburtstagsfeier in die Haute Ecole d'Art et de Design in Genf eingeladen hat, wo gerade ein Lehrstuhl für Uhrmacherei eingerichtet wurde. Ein weiterer glücklicher Zufall ist, dass weitere Giganten der Uhrenlandschaft und Partner von GMT zeitgleich Geburtstag feiern: 15. Ausgabe des Grand Prix d'Horlogerie de Genève und 10. Durchführung der Only Watch. Wir hoffen, dass in den kommenden Zyklen Herz ebenfalls mit Vernunft reimt und dass schöne Zeitmesser Menschen mit gutem Geschmack auch zukünftig in aller Herren Länder Stoff für Träume liefern.

**BRICE LECHEVALIER** | Chefredakteur



© Loris Von Siebenthal

# EDITORIAL

# Editorial

Autumn 2015



HVT p.55



TIFFANY p.76

## 15 years old

**J**UST A DROP IN THE OCEAN OF WATCHMAKING HISTORY and yet such a torrent of words and photographs through successive editions, flowing at an ever-faster rate since the dawn of the third millennium. In celebration of GMT's 15<sup>th</sup> birthday, this edition features a brief dedicated section featuring friendly contributions from a dozen of the industry's most prominent leaders to whom I extend my warmest thanks. I naturally also wish to thank my partners: Pierre Jacques who was alongside me in launching GMT in 2000 and whose career took another direction in 2009; as well as Michel Lamunière, who has come on board since then with great trust and serenity. An enormous vote of thanks to my wife Sylvie, who has had to put up with this time-consuming passion for watches and their multi-faceted, multi-timezone universe. Without her and our two children, life outside of the 12<sup>th</sup> Art would have little meaning or flavor. This anniversary edition celebrates the entire spectrum of watchmaking creativity over these 15 years, during which it appears to have both expanded and picked up momentum. On a symbolic and far from coincidental note, it is to the Geneva University of Art and Design (HEAD), which has just opened a watchmaking chair, that representatives from the watchmaking sector have been invited by GMT for its birthday party. Two other 'monuments' on the watchmaking scene that GMT has the honor of partnering and that are also marking major milestones are the Grand Prix d'Horlogerie de Genève which is celebrating its 15<sup>th</sup> edition, and Only Watch which has reached its 10<sup>th</sup> anniversary. We hope that the following cycles will continue to be synonymous with both passion and sound reasoning, and that beautiful mechanics will remain the stuff of dreams while captivating proponents of good taste the world over.



COVER Montblanc

**BRICE LECHEVALIER** | Chief Editor

# CONTENTS

# Inhalt

Herbst 2015



PATEK PHILIPPE S.64



TAG HEUER S.62



RICHARD MILLE S.58

<b>Editorial</b> Editorial	2-8	
<b>Inhalt</b> Contents	12-16	
<b>Favorit</b> Crush	18	
<b>Cover Story</b>		
Montblanc, Chronographe Tachymètre 1858		
Montblanc, Tachymeter Chronograph 1858		
<b>Journalisten</b> Contributors		
<b>Business News</b>		
<b>Architektur</b> Architecture		
Breguet, Lob des Herausragenden		
Breguet, in praise of the extraordinary		
<b>WorldTempus</b>		
Highlights des vergangenen Quartals		
Highlights of the last quarter		
		<b>16 Neuheiten im Format 4x4</b>
		16 new models in 4 x 4 format
		<b>32</b>
	<b>20</b>	<b>Innovation</b>
	<b>22</b>	Jedem sein Werk!
		Who doesn't have their own movement?
		<b>38</b>
	<b>24</b>	<b>Story</b>
		GMT feiert 15. Geburtstag
		GMT's 15 <sup>th</sup> birthday
		<b>42</b>
	<b>26</b>	<b>Fokus auf 14 Neuheiten</b>
		Close-up view of 14 new releases
		<b>50</b>
		<b>Prüfstand</b> Test bench
	<b>28</b>	Patek Philippe, Nautilus Ref. 5711/1R
		<b>64</b>

# CONTENTS

# Inhalt

Autumn 2015



TUDOR p.63



HERMÈS p.76



JACOB & CO. p.92

## Interview

Philippe Léopold-Metzger (CEO, Piaget)

## 12. Kunst 12<sup>th</sup> Art

Gehäusepreise kurz erklärt

*Prices explained: the case*

## Portfolio

### Sammeln *Collecting*

Thierry Lavalley und seine Vorliebe für die 12. Kunst  
*Mr. Lavalley and a passion for the 12<sup>th</sup> Art*

### Jetset *Jet-Set*

### Strategie *Strategy*

Fabienne Lupo

Jacob Arabo

## B2B

68 Watch Sales Academy

94

### Sammeln mit Phillips *Collecting with Phillips*

Millionenschwer

72 *For a few million more*

96

76 **Only Watch**

100

### Zooms

84 A. Lange & Söhne, Jaeger-LeCoultre, HYT, Breguet,

86 Omega, Bvlgari, Richard Mille, Eberhard,  
Frédérique Constant

102

### Inhalt *Contents*

88

92

112