



GABRIEL B, COLLECTIONNEUR DE MONTRES DE LUXE:

« Avec la pandémie et l'augmentation du télétravail, les magazines sont extrêmement bienvenus pour les gens qui passent plus de temps chez eux. En outre, on observe une tendance récente sur le besoin de moins d'écran pour plus de bien être. Avec les ClubHouse, Instagram et autres Zoom, le désir de contenu papier et le plaisir tactile que les magazines et les livres procurent constituent des pauses bienvenues dans ce monde digital. Surtout pour les montres. »





CONCEPT

Depuis sa création en 2000, GMT Magazine s'est imposé comme **Le magazine horloger de référence**, acteur incontournable de la scène horlogère suisse et internationale.

UN CONTENU EXCLUSIF, RICHE ET VARIÉ

GMT Magazine évolue régulièrement avec de nouvelles rubriques animées par **des journalistes expérimentés ainsi que par des experts horlogers**. Ces amoureux des montres soutiennent l'idée que l'horlogerie a une âme.

Seul média horloger certifié REMP, il offre la meilleure distribution et également la plus forte fréquence de parution avec 6 numéros par an.

Comme 85% des montres vendues en Suisse sont acquises par les touristes, GMT paraît en anglais/français et anglais/allemand afin de **toucher à la fois les amateurs d'horlogerie suisses et les touristes et businessmen de passage** qui choisissent la Suisse pour leurs achats horlogers.

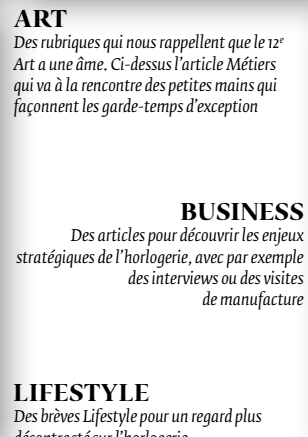
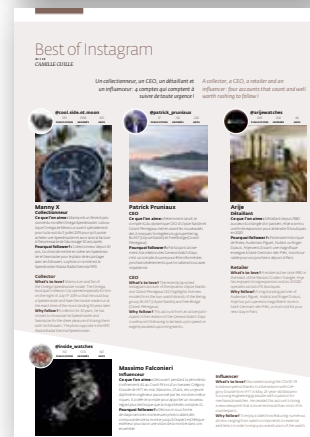
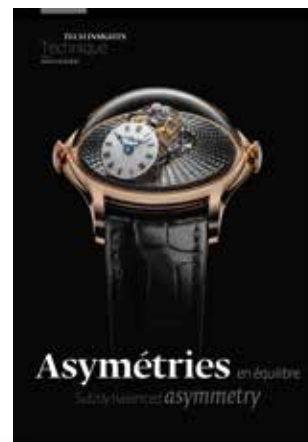
LES THÉMATIQUES ET RUBRIQUES DE GMT

TECHNIQUE

Des articles comme « Banc d'essai » (ci-contre) dans lequel l'horloger de notre rédaction teste et analyse une montre pour vous en dévoiler les secrets

MONTRES

Différentes rubriques pour mettre en avant vos dernières créations comme Sélection (voir page de gauche) ou Focus (ci-dessous)



DIFFUSION

rempe wemf

Edition français-anglais 12'289 ex.
Edition allemand-anglais 11'648 ex.
Distribution totale 23'937 ex.

25'000
EXEMPLAIRES
DISTRIBUTION CERTIFIÉE REMP:

AMATEURS ET COLLECTIONNEURS D'HORLOGERIE

Détaillants suisses clients des 300 meilleurs détaillants suisses

Membres des clubs horlogers Fine Watch Club, Lausanne Watch Club, Qlock
(Événements sur demande)

Kiosques

Abonnés

Phillips in Association with Bacs & Russo

11'000 ex.

4'000 ex.

2'500 ex.

2'000 ex.

2'000 ex.

500 ex.

HAUTS REVENUS

Abonnés suisses du Financial Times

Bongénie Grieder et autres magasins de luxe

Holmes Place et autres clubs de sport haut de gamme

Banques, salons de réception des clients

Galleries d'art les 200 meilleures galeries de Suisse

6'900 ex.

2'500 ex.

2'000 ex.

1'000 ex.

900 ex.

500 ex.

TOURISME DE PRESTIGE

Hôtels et Restaurants

En chambre ou Lounges des 4 étoiles, 5 étoiles et Palaces (Liste complète disponible sur demande)

Aéroports de Genève, Zürich, Bâle, Berne, Sion et Payerne

VIP Lounges des compagnies suivantes : Aer Lingus, Aeroflot, Air Algérie, Air China, Alitalia, Azerbaijan, El Al, Emirates, Etihad, Finnair, Helvetic, Iberia, Kuwait Airways, Luxair, Middle East Airlines, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Royal Jordan, Tunisair, Ukraine International, Swiss

5'500 ex.

3'500 ex.

2'000 ex.

DISTRIBUTION SPÉCIFIQUE PAR NUMÉRO

GMT n°71 Salons horlogers et autres événements horlogers

GMT n°72 Été/tourisme de montagne

GMT n°73 Reentrée et GPHG

GMT n°74 Lady by GMT

GMT n°75 Noël & ski resorts

1'500 ex.

RÉSERVE ET JUSTIFICATIFS

100 ex.

La version digitale de GMT est offerte à l'audience de www.worldtempus.com et autres communautés horlogères comme Horological Society of New York (350'000 visiteurs uniques/mois en 2020)

NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION



RÉSULTATS DU WEALTH REPORT ET LECTORAT DE GMT

- Dans le Wealth Report 2021 de Knight Frank qui étudie le comportement des super riches, l'achat de montres arrive à la troisième position du classement des investissements préférés en matière de passion, derrière l'art et les voitures classiques. La distribution de GMT s'adapte en permanence pour les cibler, notamment par des partenariats avec des galeries d'art et des concessionnaires automobiles de luxe.
- Dans le top ten mondial des pays dont le nombre d'UHNWIs a le plus augmenté, la Suisse arrive en 5^e position avec une augmentation de 9%.
- La Suisse comptait 773'076 HNWI en 2020, et leur nombre devrait croître de 13% d'ici 2025.
- La Suisse comptait 7553 UHNWIs en 2020, et leur nombre devrait croître de 10% d'ici 2025.
- Pour 10% des UHNWIs d'Afrique et d'Asie qui décident de déménager dans un pays, l'éducation et la qualité de vie constituent des priorités, ce qui explique une hausse des demandes pour les stations de ski suisses, notamment celles qui disposent d'écoles internationales. GMT est particulièrement bien distribué dans ces stations.

PARUTIONS

2021	Thème principal	Confirmation des emplacements premium	Remise Matériel	Parution
GMT n° 71	Salons horlogers	07.01.2021	08.03.2021	07.04.2021
GMT n° 72	Été	05.05.2021	14.05.2021	14.06.2021
GMT XXL Suisse	Haute Horlogerie	14.05.2021	14.06.2021	12.07.2021
GMT XXL World	Haute Horlogerie	01.02.2021	30.06.2021	07.09.2021
GMT n° 73	Rentrée & GPHG	16.08.2021	15.09.2021	15.10.2021
GMT n° 74	Lady by GMT	01.09.2021	15.10.2021	15.11.2021
GMT n° 75	Noël & ski resorts	15.10.2021	15.11.2021	15.12.2021

GMT



LADY BY GMT



GMT XXL WORLD



**** GMT XXL Suisse**
15'000 ex, distribué en Suisse
Hors-série annuel en anglais.
Formats et tarifs sur demande

**** GMT XXL World**
100'000 ex., 80 pays
en anglais*
Formats & Tarifs sur demande

**** GMT Middle East 20'000 ex.**
Trimestriel en anglais publié par notre franchise à Dubaï et distribué dans toute la région.

**** GMT Africa 15'000 ex.**
Trimestriel en anglais publié par notre franchise au Nigeria et distribué en Afrique Subsaharienne.

**** GMT Korea 80'000 ex.**
Bimestriel publié par notre franchise à Séoul distribué en Corée.

** Kits médias sur demande auprès de brice.lechevalier@gmtpublishing.com

TARIFS

GMT MAGAZINE 25'000 ex.



en français/anglais et allemand/anglais

Annonce publicitaire requise soit en anglais, soit une en français et une en allemand.

	FORMATS	PRIX
	Franç bord +3mm	en CHF, hors TVA
1 ^{ère} de couverture (+ cover story 2 pages intérieures)	N/A - Création	25'000.-*
4 ^e de couverture	210 x 297 mm	19'900.-
1 ^{ère} double d'ouverture	420 x 297 mm	19'900.-
Doubles d'ouverture	420 x 297 mm	18'000.-
Gatefolder avec 3 ^e de couverture	208 x 297 mm +195 x 297 mm +195 x 297 mm	19'900.-
Face Edito, Sommaire, who's who, Plumes, 3 ^e de couverture	210 x 297 mm	9'900.-
Double page	420 x 297 mm	16'000.-
Simple page	210 x 297 mm	8'900.-
Publireportage 2 pages	210 x 297 mm	11'000.-*
Encart broché surgrammé 4 pages/2 pages	210 x 297 mm	19'000.-/14'000.-
Shooting de 8 pages réalisé par notre photographe	210 x 297 mm	17'000.-
Portfolio de 8 pages réalisé par la marque	210 x 297 mm	15'000.-

ENCARTS 205 x 290 mm 33'000.-*
12 pages dédiées à la marque
25'000 exemplaires A4 encartés dans GMT +
2'000 exemplaires pour le client

DOSSIER 210 x 297 mm 30'000.-*
Publireportage de 8 pages + reprise en tiré à
part avec 4 pages de couverture pour impres-
sion à 2'000 exemplaires de 12 pages

A partir de 3 éditions par an, vos images sont
reprises gratuitement sur nos réseaux  

RABAIS

REMISE RÉPÉTITION

2 éditions 5%
3 éditions 7.5%
4 éditions 10%
5 éditions 12.5%
6 éditions 15%

RABAIS D'AGENCE 15%

Rabais global à
répartir entre les
différentes agences

En cas d'annulation des
réservations en cours
d'année, les rabais seront
réadaptés rétroactivement
sur l'ensemble des parutions
de l'année.

* Les rabais ne sont pas applicables sur ces emplacements spécifiques



DONNÉES TECHNIQUES

Fichiers: PDF/ X-4 CMJN, avec débord de 3 mm (selon les spécifications de PDFX-ready) | **Résolution des fichiers:** 300 dpi pour les images et 1200 dpi pour les éléments bitmap | **Taux d'encrage:** 300% maximum | **Profil ICC:** PSocoted_v3.icc | **Transmission matériel à:** materielpub@gmtmag.com | **Epreuve certifiée:** couleur sur papier couché mi-mat, avec une gamme de contrôle Ugra/Fogra Media Wedge v3 Seule la remise d'une épreuve couleur certifiée permet de garantir la juste reproduction de votre annonce | **Trame:** 80 l/cm | **Données informatiques :** CTP | **Papier de couverture :** Couché 250g/m² | **Papier intérieur :** Couché 135g/m²

Le papier utilisé ne provient que de pâtes certifiées pour leur gestion
environnementale suivant les labels PEFC ou FSC



CONTACTS

GMT Publishing
23, rue des Vollandes
1207 Genève
Tél: +41 22 404 20 00

Rédaction
Brice Lechevalier
brice.lechevalier@gmtmag.com

Publicité
Camille Guille
camille.guille@gmtmag.com
Tél: +41 22 404 20 22