



Media Kit 2021
Le magazine du 12^e art

GABRIEL B, COLLECTIONNEUR DE MONTRES DE LUXE :

«Avec la pandémie et l'augmentation du télétravail, les magazines sont extrêmement bienvenus pour les gens qui passent plus de temps chez eux. En outre, on observe une tendance récente sur le besoin de moins d'écran pour plus de bien être. Avec les ClubHouse, Instagram et autres Zoom, le désir de contenu papier et le plaisir tactile que les magazines et les livres procurent constituent des pauses bienvenues dans ce monde digital. Surtout pour les montres.»



Code couleur Color code



CONCEPT

Depuis sa création en 2000, GMT Magazine s'est imposé comme **Le magazine horloger de référence**, acteur incontournable de la scène horlogère suisse et internationale.

UN CONTENU EXCLUSIF, RICHE ET VARIÉ

GMT Magazine évolue régulièrement avec de nouvelles rubriques animées par **des journalistes expérimentés ainsi que par des experts horlogers**. Ces amoureux des montres soutiennent l'idée que l'horlogerie a une âme.

Seul média horloger certifié REMP, il offre la meilleure distribution et également la plus forte fréquence de parution avec 6 numéros par an.

Comme 85% des montres vendues en Suisse sont acquises par les touristes, GMT paraît en anglais/français et anglais/allemand afin de **toucher à la fois les amateurs d'horlogerie suisses et les touristes et businessmen de passage** qui choisissent la Suisse pour leurs achats horlogers.

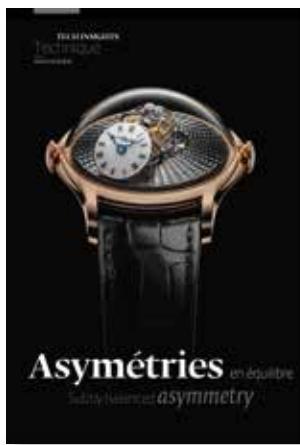
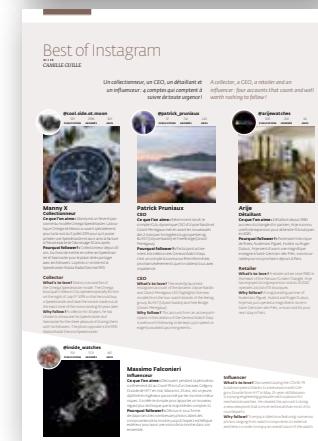
LES THÉMATIQUES ET RUBRIQUES DE GMT

TECHNIQUE

Des articles comme «Banc d'essai» (ci-contre) dans lequel l'horloger de notre rédaction teste et analyse une montre pour vous en dévoiler les secrets

MONTRES

Différentes rubriques pour mettre en avant vos dernières créations comme Sélection (voir page de gauche) ou Focus (ci-dessous)



ART

Des rubriques qui nous rappellent que le 12^e Art a une âme. Ci-dessus l'article Métiers qui va à la rencontre des petites mains qui façonnent les garde-temps d'exception



BUSINESS

Des articles pour découvrir les enjeux stratégiques de l'horlogerie, avec par exemple des interviews ou des visites de manufature

LIFESTYLE

Des brèves Lifestyle pour un regard plus décontracté sur l'horlogerie

DIFFUSION



Edition français-anglais 12'289 ex.
Edition allemand-anglais 11'648 ex.
Distribution totale 23'937 ex.

**25'000
EXEMPLAIRES**
DISTRIBUTION CERTIFIÉE REMP:

11'000 ex.

4'000 ex.

2'500 ex.

2'000 ex.

2'000 ex.

500 ex.

6'900 ex.

2'500 ex.

2'000 ex.

1'000 ex.

900 ex.

500 ex.

5'500 ex.

3'500 ex.

2'000 ex.

1'500 ex.

100 ex.

AMATEURS ET COLLECTIONNEURS D'HORLOGERIE

Détaillants suisses clients des 300 meilleurs détaillants suisses

Membres des clubs horlogers Fine Watch Club, Lausanne Watch Club, Clock (Événements sur demande)

Kiosques

Abonnés

Phillips in Association with Bacs & Russo

HAUTS REVENUS

Abonnés suisses du Financial Times

Bongénie Grieder et autres magasins de luxe

Holmes Place et autres clubs de sport haut de gamme

Banques, salons de réception des clients

Galeries d'art les 200 meilleures galeries de Suisse

TOURISME DE PRESTIGE

Hôtels et Restaurants

En chambre ou Lounges des 4 étoiles, 5 étoiles et Palaces (Liste complète disponible sur demande)

Aéroports de Genève, Zürich, Bâle, Berne, Sion et Payerne

VIP Lounges des compagnies suivantes : Aer Lingus, Aeroflot, Air Algérie, Air China, Alitalia, Azerbaijan, El Al, Emirates, Etihad, Finnair, Helvetic, Iberia, Kuwait Airways, Luxair, Middle East Airlines, Qatar Airways, Royal Air Maroc, Royal Jordan, Tunisair, Ukraine International, Swiss

DISTRIBUTION SPÉCIFIQUE PAR NUMÉRO

GMT n°71 Salons horlogers et autres événements horlogers

GMT n°72 Été/tourisme de montagne

GMT n°73 Rentrée et GPHG

GMT n°74 Lady by GMT

GMT n°75 Noël & ski resorts

RÉSERVE ET JUSTIFICATIFS

La version digitale de GMT est offerte à l'audience de www.worldtempus.com et autres communautés horlogères comme Horological Society of New York (350'000 visiteurs uniques/mois en 2020)

NOS PARTENAIRES DE DIFFUSION



BONGÉNIE GRIEDER



GENEVALIVE

SWISS



RÉSULTATS DU WEALTH REPORT

ET LECTORAT DE GMT

- Dans le Wealth Report 2021 de Knight Frank qui étudie le comportement des super riches, l'achat de montres arrive à la troisième position du classement des investissements préférés en matière de passion, derrière l'art et les voitures classiques. La distribution de GMT s'adapte en permanence pour les cibler, notamment par des partenariats avec des galeries d'art et des concessionnaires automobiles de luxe.
- Dans le top ten mondial des pays dont le nombre d'UHNWIs a le plus augmenté, la Suisse arrive en 5^e position avec une augmentation de 9%.
- La Suisse comptait 773'076 HNWIs en 2020, et leur nombre devrait croître de 13% d'ici 2025.
- La Suisse comptait 7553 UHNWIs en 2020, et leur nombre devrait croître de 10% d'ici 2025.
- Pour 10% des UHNWIs d'Afrique et d'Asie qui décident de déménager dans un pays, l'éducation et la qualité de vie constituent des priorités, ce qui explique une hausse des demandes pour les stations de ski suisses, notamment celles qui disposent d'écoles internationales. GMT est particulièrement bien distribué dans ces stations.

PARUTIONS

2021

	Thème principal
GMT n° 71	Salons horlogers
GMT n° 72	Eté
GMT XXL Suisse	Haute Horlogerie
GMT XXL World	Haute Horlogerie
GMT n° 73	Rentrée & GPHG
GMT n° 74	Lady by GMT
GMT n° 75	Noël & ski resorts

Confirmation des
emplacements premium

	Remise Matériel	Parution
07.01.2021	08.03.2021	07.04.2021
05.05.2021	14.05.2021	14.06.2021
14.05.2021	14.06.2021	12.07.2021
01.02.2021	30.06.2021	07.09.2021
16.08.2021	15.09.2021	15.10.2021
01.09.2021	15.10.2021	15.11.2021
15.10.2021	15.11.2021	15.12.2021

GMT



LADY BY GMT



GMT XXL
WORLD



GMT
Great Magazine of Timepieces
SEOUL KOREA

Interview
부여의 CEO 양 코리아드로 박영이
받는 표지 화보

New portfolio

Test bench

Tech insights

IPG
to aux lauréats!
gratulations to the winners!

GMT
Great Magazine of Timepieces

AFRICA

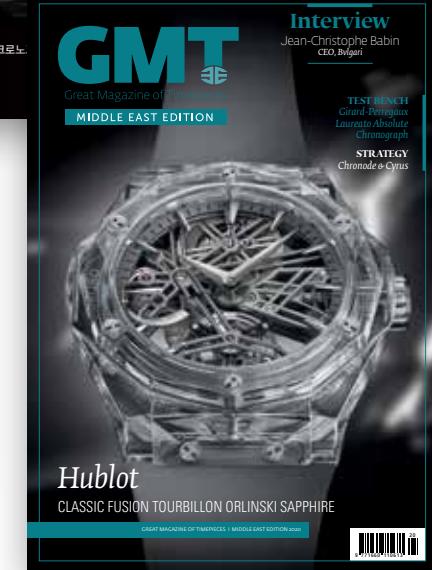
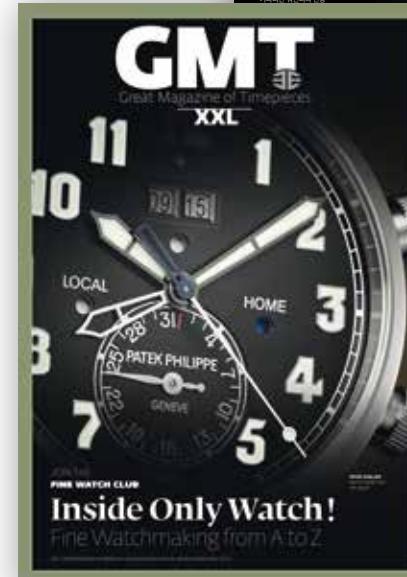
i nom de la montre
watch name
terviews
l-Christophe Babin (Bulgari)
l-François Scheufele (Chopard)
portfolio
her BLUE

GMT
Great Magazine of Timepieces

Interview
Jean-Christophe Babin
CEO, Bulgari

TEST BENCH
Girard-Perregaux
Laureato Absolute
Chronograph

STRATEGY
Chronode o-Cyrus



** GMT XXL Suisse

15'000 ex, distribué en Suisse

Hors-série annuel en anglais.
Formats et tarifs sur demande

** GMT XXL World

100'000 ex., 80 pays

en anglais*
Formats & Tarifs sur demande

** GMT Africa **15'000 ex.**

Trimestriel en anglais publié par notre
franchise au Nigeria et distribué en Afrique
Subsaharienne.

** GMT Korea **80'000 ex.**

Bimestriel publié par notre franchise à Séoul
distribué en Corée.

** Kits médias sur demande auprès de brice.lechevalier@gmtpublishing.com

TARIFS

GMT MAGAZINE 25'000 ex.

en français/anglais et allemand/anglais

Annonce publicitaire requise soit en anglais, soit une en français et une en allemand.

	FORMATS	PRIX
1 ^{ère} de couverture (+ cover story 2 pages intérieures)	Franc bord +3mm N/A - Crédit	en CHF, hors TVA 25'000.-*
4 ^e de couverture	210 x 297 mm	19'900.-
1 ^{ère} double d'ouverture	420 x 297 mm	19'900.-
Doubles d'ouverture	420 x 297 mm	18'000.-
Gatefolder avec 3 ^e de couverture	208 x 297 mm +195 x 297 mm +195 x 297 mm	19'900.-
Face Edito, Sommaire, who's who, Plumes, 3 ^e de couverture	210 x 297 mm	9'900.-
Double page	420 x 297 mm	16'000.-
Simple page	210 x 297 mm	8'900.-
Publireportage 2 pages	210 x 297 mm	11'000.-*
Encart broché surgrammé 4 pages/2 pages	210 x 297 mm	19'000.-/14'000.-
Shooting de 8 pages réalisé par notre photographe	210 x 297 mm	17'000.-
Portfolio de 8 pages réalisé par la marque	210 x 297 mm	15'000.-

ENCARTS 205 x 290 mm 33'000.-*
12 pages dédiées à la marque
25'000 exemplaires A4 encartés dans GMT +
2'000 exemplaires pour le client

DOSSIER 210 x 297 mm 30'000.*-
Publireportage de 8 pages + reprise en tiré à
part avec 4 pages de couverture pour impres-
sion à 2'000 exemplaires de 12 pages

A partir de 3 éditions par an, vos images sont
reprises gratuitement sur nos réseaux  

RABAIS

REMISE RÉPÉTITION

- 2 éditions 5%
- 3 éditions 7.5%
- 4 éditions 10%
- 5 éditions 12.5%
- 6 éditions 15%

RABAIS D'AGENCE 15%

- Rabais global à
répartir entre les
différentes agences

En cas d'annulation des
réservations en cours
d'année, les rabais seront
réadaptés rétroactivement
sur l'ensemble des parutions
de l'année.

* Les rabais ne sont pas applicables sur ces emplacements spécifiques



DONNÉES TECHNIQUES

Fichiers: PDF/X-4 CMJN, avec débord de 3 mm (selon les spécifications de PDFX-ready) | **Résolution**

des fichiers: 300 dpi pour les images et 1200 dpi pour les éléments bitmap | **Taux d'encre:** 300%

maximum | **Profil ICC:** PSOcoated_y3.icc | **Transmission matériel à:** materielpub@gmtmag.com |

Epreuve certifiée: couleur sur papier couché mi-mat, avec une gamme de contrôle Ugra/Fogra Media

Wedge v3 Seule la remise d'une épreuve couleur certifiée permet de garantir la juste reproduction

de votre annonce | **Trame:** 80 l/cm | **Données informatiques :** CTP | **Papier de couverture :** Couché

250g/m² | **Papier intérieur :** Couché 135g/m²

Le papier utilisé ne provient que de pâtes certifiées pour leur gestion
environnementale suivant les labels PEFC ou FSC



CONTACTS

GMT Publishing

23, rue des Vollandes
1207 Genève
Tél : +41 22 404 20 00

Rédaction

Brice Lechevalier
brice.lechevalier@gmtmag.com

Publicité

Camille Guille
camille.guille@gmtmag.com
Tél : +41 22 404 20 22